



RR.SS.AA. AREA NORD OVEST LOMBARDIA - BANCA MONTE DEI PASCHI SIENA

ILLUSTRAZIONE DEL PROGETTO CORPORATE REVOLUTION E DELLA RIORGANIZZAZIONE DELL'UFFICIO COMMERCIALE E PRODOTTI DI A.T.

Il giorno 20 giugno abbiamo incontrato i G.R.U. competenti territorialmente per la Lombardia che ci hanno illustrato il progetto **Regata Corporate Revolution** e l'evoluzione dell'**Ufficio Commerciale e Prodotti**, quale elemento di riassetto organizzativo dell'Area Territoriale.

Regata Corporate Revolution è un progetto di rimodulazione commerciale dell'attività dei centri PMI con la rivisitazione dei processi di contatto della clientela e di approccio al mercato del credito. Sono interessati per la nostra area 23 colleghi provenienti dai mondi Crediti, Agenzia di Rating e PMI che saranno formati per 4 giorni e successivamente per un periodo di sei settimane riverseranno ai colleghi dei centri PMI dell'A.T. metodologie che, nell'intenzione della Banca, consentiranno di aumentare i ricavi (**Regata Corporate**) e ridurre il costo del credito per la Banca (**Regata Credito**).

I singoli gestori dei centri PMI verranno formati da un affiancatore Corporate e da un affiancatore Credito per quattro giorni per la predisposizione di piani verso la clientela da sviluppare e da riqualificare.

Vigileremo affinché tale progetto non si riveli, nell'applicazione a regime, uno strumento di pressione commerciale spropositata che tanto ha contraddistinto l'applicazione del primo progetto Regata, su cui attendiamo una verifica a livello centrale e periferico.

Anche l'**Ufficio Commerciale e Prodotti di A.T.** avrà una ristrutturazione organizzativa finalizzata ad una focalizzazione sui tre mercati Retail, Corporate, Private che faranno capo rispettivamente ai Dir. Foltran, Balzo e Garavaglia.

Tale riorganizzazione ha un primo step il 23/6 con la costituzione dell'**Ufficio Commerciale e Prodotti Corporate** dove confluiranno le seguenti strutture:

- Settore Execution commerciale e Condizioni Corporate,
- Settore Specialisti di Prodotto Corporate e Organismi di Garanzia,
- Nucleo Unità Sviluppo Corporate.

Il 14/7 avverrà il secondo step con la creazione dell'**Ufficio Commerciale e Prodotti Private** e dell'**Ufficio Commerciale e Prodotti Retail**.

Quest'ultimo sarà costituito da :

- Settore Execution commerciale e Condizioni Retail,
- Settore Specialisti di Prodotto Retail,
- Settore Middle-Office Prodotti
- Nucleo Unità Sviluppo Retail (proveniente dalle DTM).

In merito a tale riorganizzazione esprimiamo delle perplessità: se il Settore Execution commerciale e condizioni può essere facilmente declinato in Corporate, Retail e Private, le strutture di Middle Office e Specialisti Prodotto offrono il loro supporto a tutta la Rete in modo indistinto e vediamo poco logico la suddivisione in Corporate e Retail degli Specialisti di Prodotto, l'attribuzione del Middle-Office all'Ufficio Commerciale e Prodotti Retail, come se non lavorassero anche per il mondo Corporate e Private. Inoltre il Settore Organismi di Garanzia ha come maggiore platea di riferimento la clientela del mondo Retail.

Rileviamo pertanto una difficoltà nell'applicazione della logica di mercato al mondo dei Prodotti con gli attuali numeri e professionalità presenti in tali strutture.

Sono ancora tante le perplessità sui diversi aspetti di questa riorganizzazione e tante le domande che abbiamo fatto e a cui non è stata data risposta; per questo abbiamo sollecitato i GRU, presenti all'incontro, che vengano evidenziate ai Dir. Avino e Pirozzolo, dai quali attendiamo esaustive informazioni e risposte ai nostri dubbi, in un prossimo e ravvicinato incontro, sicuramente prima del perfezionamento del secondo step.

Milano, 23/6/2014

LE SEGRETERIE FABI-FIBA CISL- UILCA